



Наша Стратегия – создание оборудования беспроводной связи на основе инновационных решений, защищенных патентами.

Наша миссия - удовлетворение требований и ожиданий потребителей на внутреннем и внешнем рынках в качественной и доступной беспроводной связи, в том числе на удаленных территориях, путем постоянного улучшения качества выпускаемого телекоммуникационного оборудования, используя риск-ориентированное мышление и новейшие технологии в области связи.

Политика высшего руководства в области качества.

Стратегия ООО «Кодофон» реализуется путем:

- анализа требований потребителей, возможностей поставщиков, действий конкурентов с целью улучшения качества выпускаемой продукции и деятельности организации в целом;
- осуществления деятельности предприятия в соответствии с установленными применимыми требованиями, а также выполнения законодательных и нормативных требований, относящихся к деятельности предприятия, управления рисками, оказывающими существенное влияние на деятельность предприятия;
- обеспечения производства квалифицированными кадрами;
- обеспечения ресурсами для результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества;
- обеспечения согласованности контекста организации, Политики, целей предприятия;
- построения взаимоотношений с поставщиками и потребителями на основе взаимопонимания, уважения и сотрудничества;
- доведения до сведения персонала предприятия и заинтересованных сторон настоящей Политики и механизма ее реализации;
- проведения систематического анализа функционирования системы менеджмента на основе данных мониторинга и измерения процессов.

Высшее руководство берет на себя обязательства, используя механизм СМК, улучшать показатели деятельности предприятия, в том числе анализировать Политику на предмет ее продолжающейся пригодности.

Генеральный директор

А.В. Гармонов
01.07.2026 г.